

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Wytrzeszczaki 2”**

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Wytrzeszczaki 2**” („**Akcja**”).
2. Organizatorem Akcji jest **ALDIK NOVA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Lublinie (20-718), przy al. Kraśnickiej 35, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000363455, o kapitale zakładowym w wysokości 107.985.000,00 zł, dokumentacja Spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy Lublin – Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego („**Organizator**” lub „**Aldik**”).
3. Akcja trwa od dnia 30 sierpnia 2018 r. do wyczerpania zapasów figurek Wytrzeszczaki (dalej „**Figurka**” lub „**Figurki**”) lecz nie dłużej niż do dnia 27 września 2018 r. Uczestnicy zostaną poinformowani o wyczerpaniu zapasów Figurek poprzez stosowną informację umieszczoną w strefie kas oraz przed wejściem do sklepów Organizatora. Organizator może zakończyć Akcję przed upływem terminu wskazanego w zdaniu pierwszym, informując o swojej decyzji z 3 dniowym wyprzedzeniem na Stronie WWW.
4. Akcją objęte są wszystkie sklepy Aldik na terenie Polski.
5. Informacja o Akcji zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem [www.aldik.pl](http://www.aldik.pl) („**Strona WWW**”).
6. Z zastrzeżeniem pkt. 12 poniżej, Akcja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w trakcie trwania Akcji dokonają dowolnych zakupów składających się z artykułów innych niż wskazane w pkt. 9 (dalej: „**Artykuły objęte Akcją**”), dostępnych w ofercie sklepów Aldik, w dowolnym sklepie Organizatora za kwotę nie mniejszą niż jednorazowo 40 zł (słownie: czterdzieści złotych) (dalej: „**Minimalna wartość zakupów**”), za które otrzymają jedną z Figurek (dalej „**Uczestnicy**” lub „**Uczestnik**”). Minimalna wartość zakupów dotyczy ceny sprzedaży Artykułów objętych Akcją, nie wlicza się do niej wartości sprzedaży innych artykułów nabytych łącznie z Artykułami objętymi Akcją.
7. Wielokrotność Minimalnej wartości zakupów w ramach jednej transakcji nie upoważnia Uczestnika do otrzymania dodatkowych Figurek.
8. Figurki będą wydawane wyłącznie w momencie płatności za zakupy objęte Akcją. Nie ma możliwości otrzymania Figurek po odejściu od kasy.
9. Z Akcji wyłączone są następujące artykuły będące w sprzedaży w sklepach Organizatora:
  - a) napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.);
  - b) wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.);
  - c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
  - d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią.
10. Figurki nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
11. Akcją objęte są wyłącznie Figurki.
12. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora, w tym pracownicy tymczasowi, oraz zleceniobiorcy Organizatora oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji niniejszej Akcji, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo i ich małżonków, powinowatych do drugiego

stopnia, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli i ich małżonków oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

14. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji, zawierające co najmniej imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika składającego reklamację, jak również opis podstaw reklamacji należy przesłać na adres Organizatora. Organizator wyśle odpowiedź w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji na adres podany przez Uczestnika w reklamacji .
15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Ewentualne zmiany Regulaminu będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści.
16. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na Stronie WWW oraz jest dostępna we wszystkich sklepach Organizatora.